



*Le documentaire
audiovisuel français :
état des lieux et
perspectives*

La Rochelle, le 21 juin 2022



- Le documentaire audiovisuel français : état des lieux et perspectives
- Crédit d'impôt audiovisuel
- Généré : état des lieux des comptes automatiques
- Soutien sélectif
- Perspectives et chantiers du CNC pour le documentaire



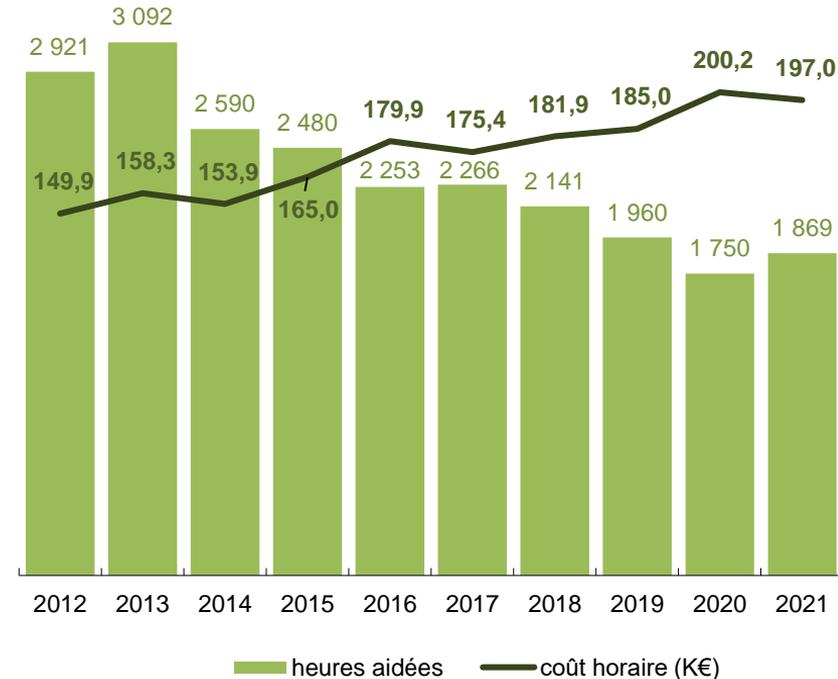
Une production française plus ambitieuse et davantage tournée vers l'international



Une reprise progressive de la production de documentaires, qui se maintient à un coût horaire élevé

- **Reprise progressive** du volume de documentaires **en 2021**, toujours impactés par la crise sanitaire : +7% vs. 2020
 - **Documentaires de société** : près de la moitié de la production aidée (867 heures)
 - Un volume d'heures de documentaires sur **l'art, l'histoire et la science** en hausse sur 10 ans
- **368,2 M€ de devis**, en ligne avec le niveau de 2019 (+1,5 %)
- Une production plus ambitieuse avec **un coût horaire qui se maintient à son plus haut niveau** depuis 1994, en hausse de 31% sur 10 ans
- **3 genres** avec un **coût horaire plus élevé** :
 - Scientifique : 295 K€ (vs. 190 K€ en 2012)
 - Animalier : 286 K€ (vs. 138 K€ en 2012)
 - Historique : 279 K€ (vs. 258 K€)

Volume et coût horaire des documentaires aidés

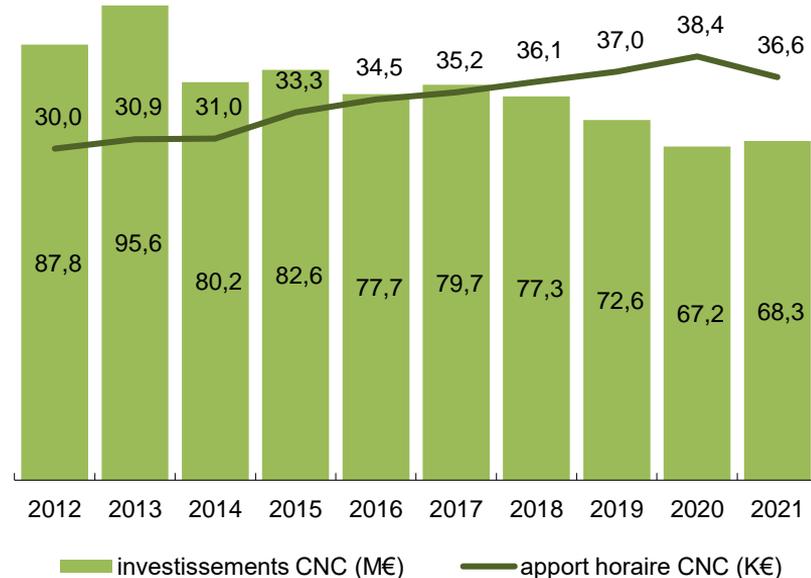




Un apport horaire du CNC qui se maintient

- Le documentaire, **1^{er} genre aidé par le CNC** : 41,1% des heures aidées par le CNC
- Un **recentrage** des aides du CNC sur le documentaire de création à partir de 2014
- Un **apport horaire** du CNC en hausse de 2014 à 2020 et qui **se maintient à un niveau élevé** depuis 2018
 - ✓ 2020 : mise en place de mesures d'urgence et soutiens renforcés

Soutiens du CNC¹

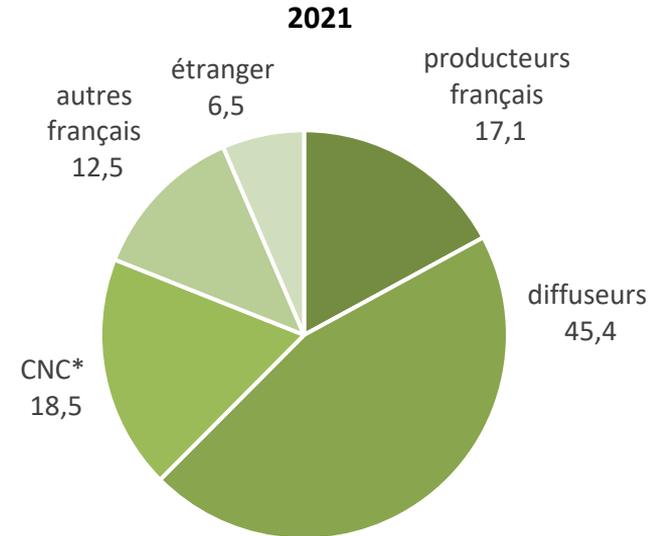




Les diffuseurs, 1ers financeurs de la production documentaire aidée

- **167,0 M€ d'apports des diffuseurs**, soit près de la moitié des devis des documentaires aidés
- Une **part des diffuseurs en recul** sur les 10 dernières années (-4,6 points)
- Une baisse **en partie compensée par les producteurs** dont la part atteint en 2021 son plus haut niveau depuis 2007
- Un recul également **compensé par les apports étrangers** dont la part fluctue au gré des productions sur la décennie

Structure du financement des documentaires aidés (%)



*CNC : y compris les compléments d'aide, hors crédit d'impôt



Un recul des investissements des chaînes privées nationales et des chaînes payantes dans le documentaire de création

- Majorité des commandes issues des chaînes publiques nationales (57,3 % en 2021)
- Baisse des commandes des chaînes payantes entre 2014 et 2018, et des chaînes privées nationales gratuites depuis 2017

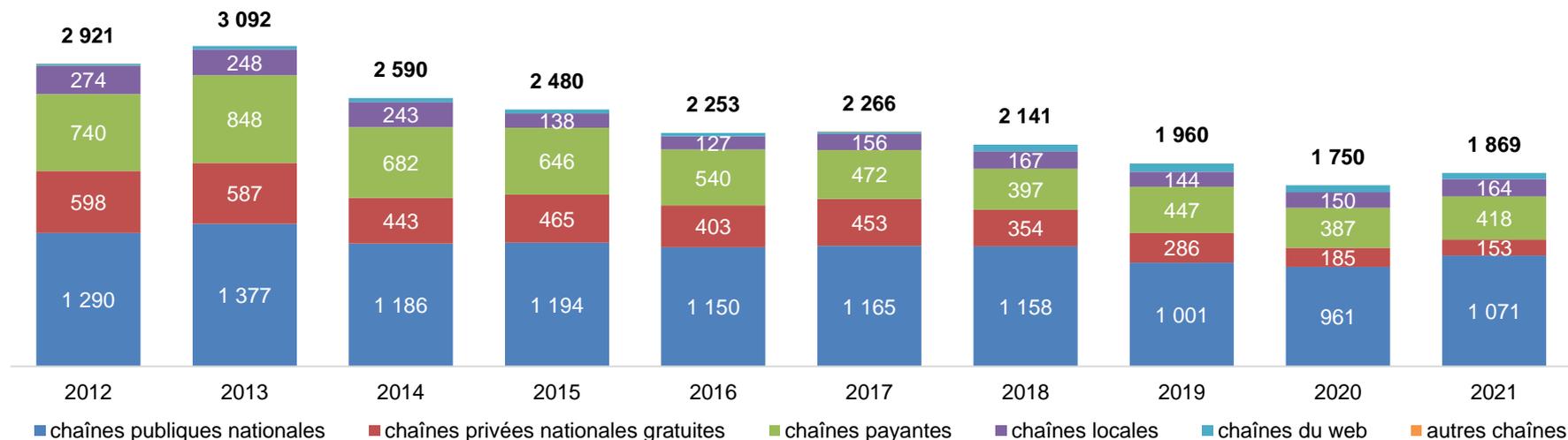
france•tv

1^{er} diffuseur partenaire
85M€ en 2021 (+10,6 % vs. 2019)

arte

2^{ème} diffuseur partenaire
38,5M€ en 2021 (+9,7 % vs. 2019)

Volume horaire commandé selon le type de chaîne

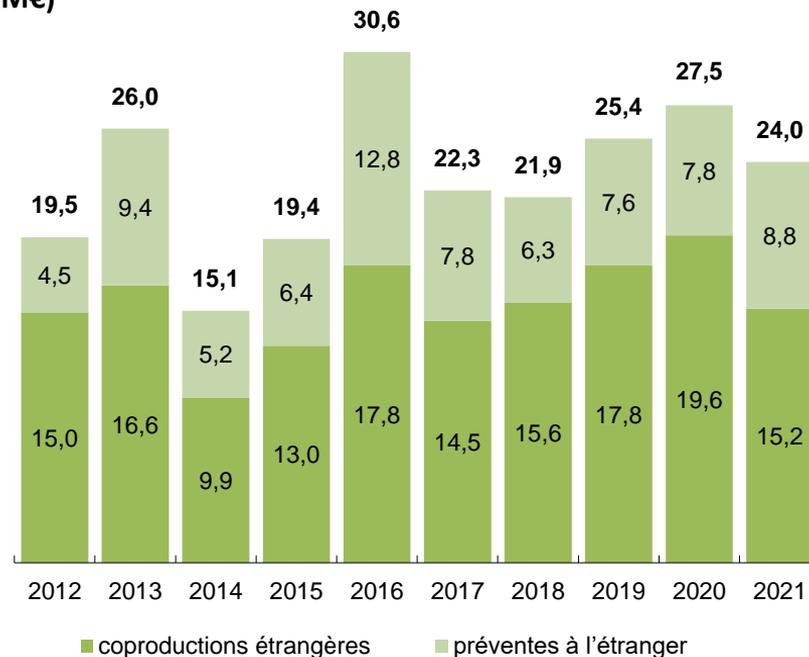




Des apports étrangers supérieurs à 20 M€

- **24,8 % des heures de documentaires financées avec l'étranger** en 2021 (464 heures), en hausse sensible par rapport à 2012 (13,3% en 2012)
- Des apports étrangers qui se maintiennent **au-dessus de 20 M€**
- Un apport aux **2/3 en coproduction** : 63,5 % en 2021
- Parmi les œuvres coproduites, plus de 90 % de **coproductions majoritaires** chaque année

Investissements étrangers dans la production documentaire aidée (M€)





Un nombre de producteurs aidés au-dessus du niveau d'avant-crise

- **552 producteurs** de programmes documentaires aidés par le CNC en 2021, **plus haut niveau depuis 2014**
- 457 entreprises ne sont aidées qu'au titre du documentaire (83%)
- Une **moindre concentration** de la production : 68 producteurs assurent 50 % des heures commandées par les chaînes (55 en 2012)
- Un **secteur toujours atomisé** avec 50% des producteurs qui produisent moins de 2 heures de programmes en 2021

Entreprises aidées par le CNC en documentaire





Une offre large de documentaires chez les diffuseurs et en VàDA en France





Les documentaires de société, genre le plus prisé en TV

- Le documentaire* :
 - 17 % de l'offre de programmes de l'ensemble des chaînes nationales gratuites
 - 10 % de la consommation des téléspectateurs de 4 ans et plus

RMC
DÉCOUVERTE

5 883h

arte

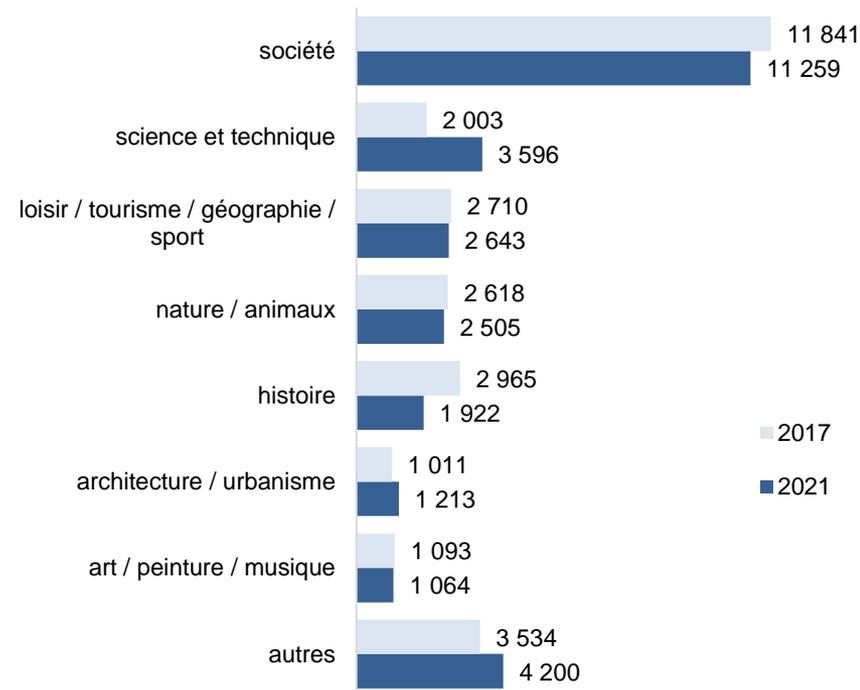
4 606h

5

3 101h

- Le documentaire de société : 1^{er} thème avec 40 % de l'offre et 45 % de la durée d'écoute des documentaires en 2021

Heures de documentaires diffusés sur les chaînes nationales gratuites selon le thème



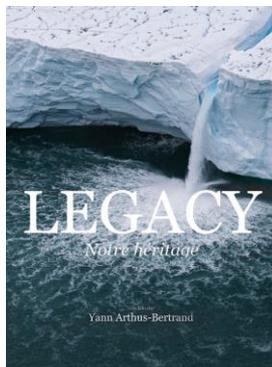


Les succès de documentaires en 2021 chez les jeunes (15-24 ans)

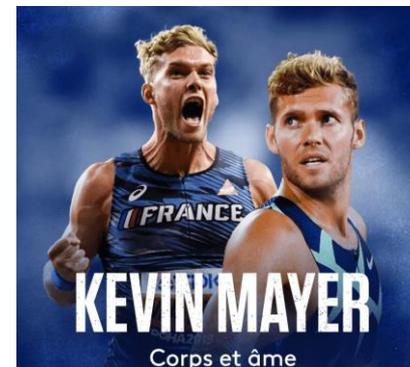
Une narration innovante
(docu-fiction historique)



Le thème de l'environnement



Le documentaire sportif



Des documentaires incarnés



Des succès grand public





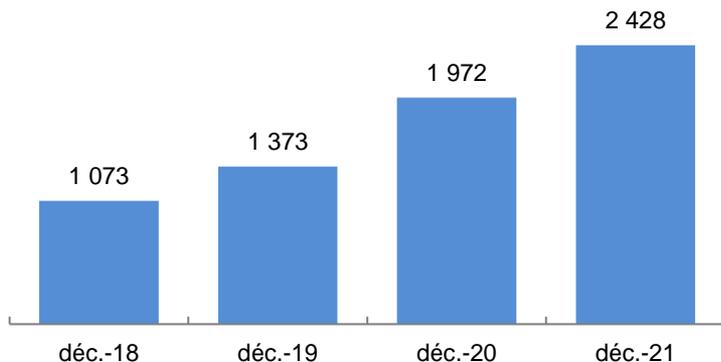
Une offre croissante de documentaires en VàDA

- Un volume de documentaires disponibles* en VàDA **multiplié par 2 en 3 ans**
- Des **plateformes françaises spécialisées** dans le documentaire : Capuseen, Spicee, Tënk, BrutX, The Explorers...
- Une **surconsommation des documentaires sériels** en VàDA : 54,1 % de la consommation des autres programmes en 2021, pour 25,4 % de l'offre

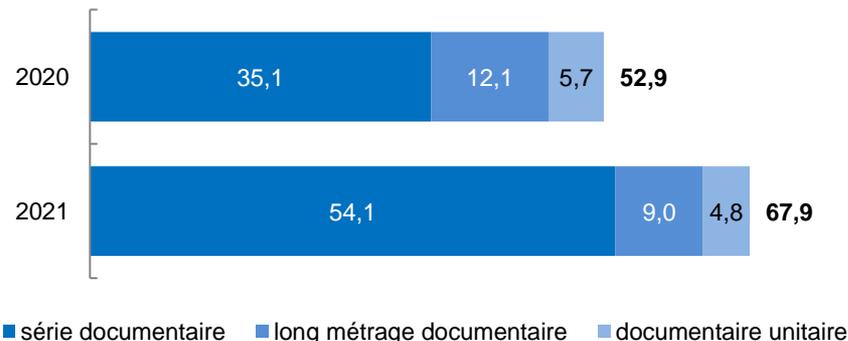
Catalogues de documentaires les plus larges



Documentaires disponibles sur les plateformes de VàDA



Répartition de la consommation des documentaires en VàDA (%)



Palmarès des meilleures audiences documentaires en VàDA en 2021 (15 ans et plus)



Palmarès des meilleures audiences documentaires en VàDA en 2021 (15-24 ans)





Un genre qui s'adapte aux nouveaux modes de consommation



Programmes aidés par le CNC

(CNC Talent / Fonds d'aide aux expériences numériques)

Diversification des modes de diffusion...

Youtube



C'est une autre histoire
Manon Champier

Instagram / Facebook



Alors media
Flair Production

Tik Tok



Viens on danse
Melocoton Films, Arte
France, SATTLutech

... et des formats

VR



Missing Pictures
Atlas V, Arte France, Albyon

Expérience immersive



La Joconde, exposition immersive
Grand Palais Immersif, musée du Louvre



Succès à l'export et
belle visibilité des
documentaires français
à l'international



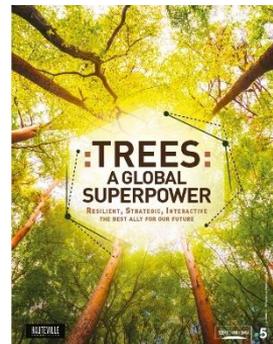


Record pour les ventes de documentaires français

- 46,0 M€ de ventes à l'export, en hausse de 4,5 % par rapport à 2019 et + **64% en 20 ans**
- Un savoir-faire français reconnu, notamment sur les thématiques : **histoire, découverte, science, investigation**
- Grande **diversité des acheteurs** de documentaires français : chaînes publiques, privées, généralistes et thématiques, plateformes

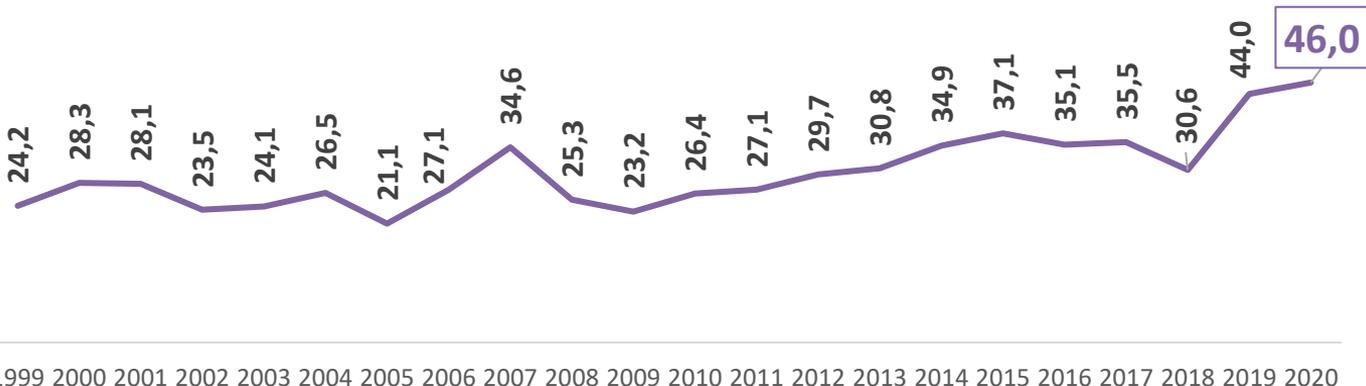


Megapolis
(Indigènes Productions)



Le Génie des arbres
(Hauteville
Productions)

Evolution des ventes de documentaire (M€)



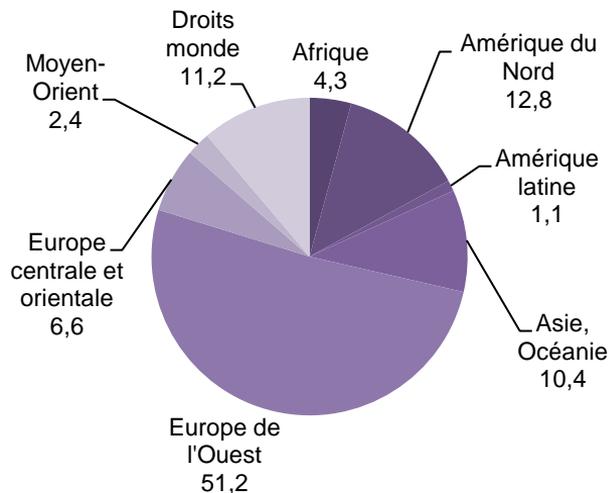
Planète Méditerranée (Arte France, Les Gens Bien
Productions, Andromède Océanologie)



Belgique et Allemagne : premiers territoires à l'export

- **Importance de l'Europe de l'Ouest** : 51,2% des ventes en 2020, contre 44,2% tous genres confondus
- **Belgique et Allemagne** : premiers acheteurs de documentaires français depuis plusieurs années
- Premier territoire extra-européen : les Etats-Unis. La Chine est 6^{ème} avec 2,0 M€

Répartition des ventes de documentaires audiovisuels français par zone géographique en 2020 (%)



Classement des territoires en montant des achats de documentaires audiovisuels français en 2020

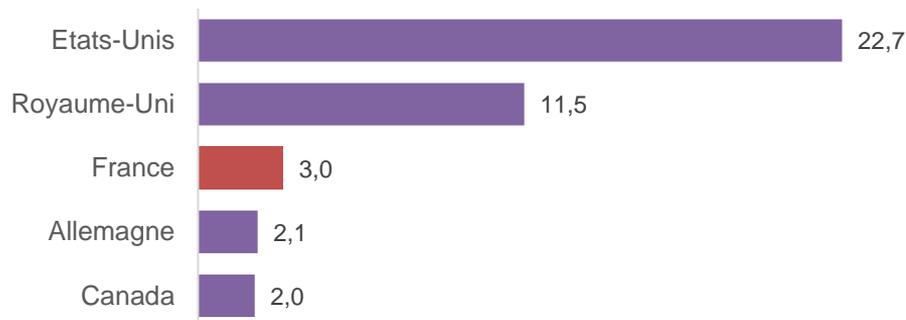
	1 Belgique	7,4 M€
	2 Allemagne (+ Autriche)	5,4 M€
	3 Etats-Unis	3,1 M€
	4 Suisse	3,1 M€
	5 Italie	2,1 M€



3^e production la mieux représentée en VàDA à l'international

- La France : **3^e production la plus représentée et 1^{er} pays européen à l'étranger** (hors territoire d'origine) avec 3,0 % du volume de documentaires disponibles en VàDA hors France
- Plusieurs plateformes thématiques s'illustrent par leur offre de programmes français : 11,4 % sur *DocuBay* (Inde), 10,8 % sur *CuriosityStream* (international)

L'offre de documentaires disponibles dans le monde en VàDA par pays de production (hors pays d'origine, en % du volume horaire)



Classement des territoires en nombre de documentaires audiovisuels français proposés en VàDA

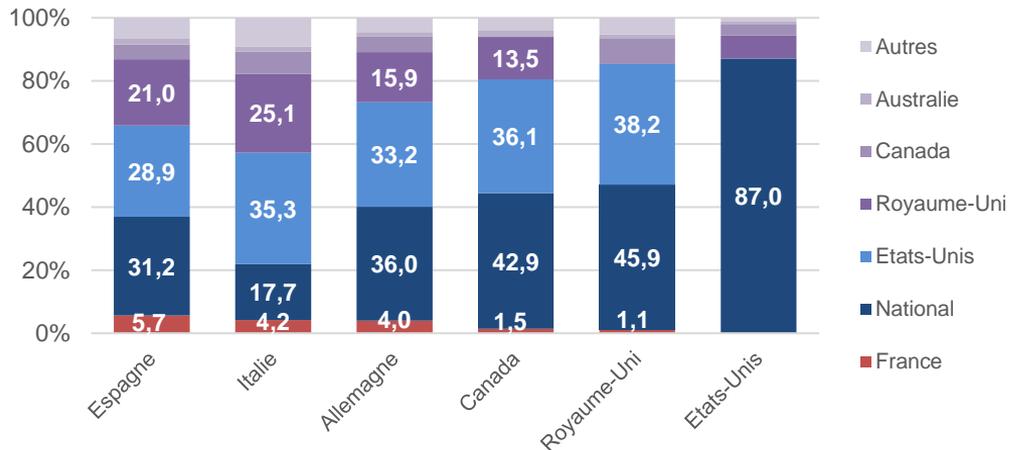
	1	Australie	278
	2	Royaume-Uni	260
	3	Allemagne	246
	4	Finlande	245
	5	Etats-Unis	245



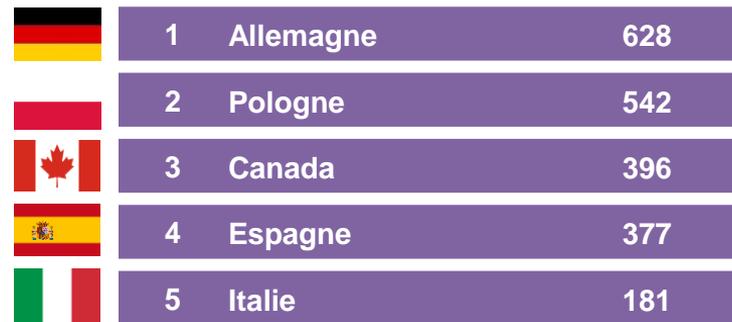
Forte concurrence des documentaires anglo-saxons en TV à l'international

- **Plus de 1 600 documentaires audiovisuels français** diffusés dans au moins un des 14 territoires couverts en 2021
- Principaux diffuseurs, les chaînes des grands réseaux internationaux spécialisés : **National Geographic** (groupe Walt Disney), **History** (A&E Television Networks).
- **Grande variété de diffuseurs nationaux** : Odisea (Espagne), Focus (Italie), ZDF Info et Servus (Allemagne)...
- Dans tous les pays : très forte part de marché de la production nationale (entre 30 % et 40 %)

Part de marché du documentaire audiovisuel française dans l'offre TV documentaire (en % du volume horaire diffusé)



Classement des territoires en nombre de programmes documentaires français diffusés à la TV





Une production de qualité reconnue à l'international, avec un potentiel qui peut encore être développé

Facteurs de succès à l'international :

- ✓ Des **cases documentaires** maintenues en France
- ✓ **Un patrimoine naturel et culturel** comme terreau
- ✓ **Une expertise** reconnue dans le domaine de l'histoire avec des **archives** audiovisuelles et cinématographiques
- ✓ Un **savoir-faire technique** sur l'image et le son : restauration, colorisation et effets spéciaux
- ✓ **Une grande diversité de genres**



Notre-Dame de Paris, le défi des Bâisseurs (Program33)



Les Maîtres des saveurs
(Yadé French Connection)

Un potentiel qui peut encore être développé :

- ✓ Une production française **très centrée sur des sujets de proximité** avec les Français, en lien avec les attentes des chaînes françaises
- ✓ **Faible volume de séries documentaires** produites, au bénéfice d'unitaires ou de séries courtes
- ✓ Des **exigences internationales fortes**, notamment des plateformes, en matière de rythme par exemple, de narration (*le storytelling*) de style anglo-saxon

Graines d'étoile, cinq ans
après (Schuch
Productions, ARET
France, Opéra National
De Paris)





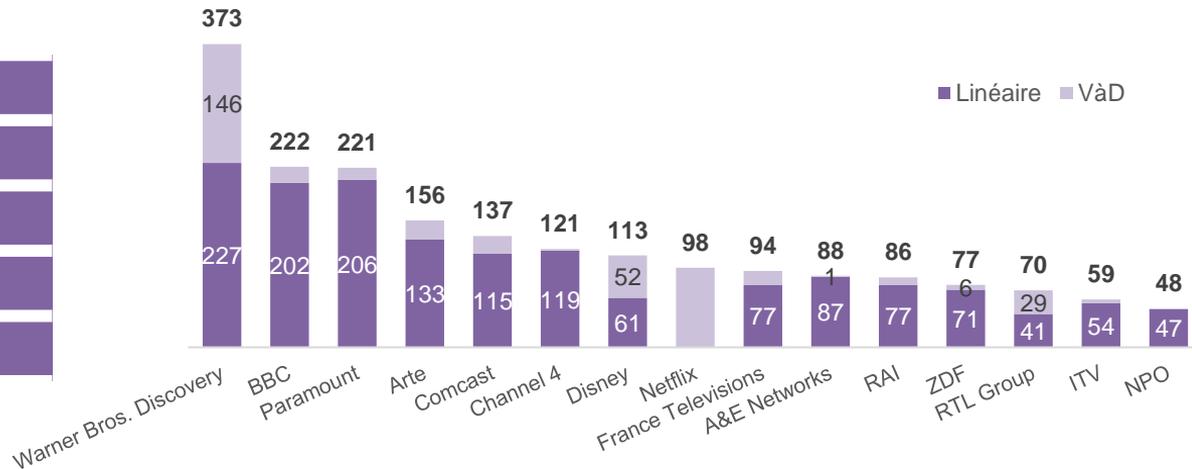
La France, 3^e pays en nombre de documentaires commandés

- La France, **3^e pays d'origine des programmes documentaires commandés** au cours des 12 derniers mois (quelle que soit la nationalité du diffuseur ou de la plateforme à l'origine de la commande)
- Parmi les commanditaires, **Warner Bros. Discovery largement en tête**
- **Importance des chaînes publiques européennes** dans la commande de programmes documentaires : Arte est le 2^e groupe européen derrière la BBC et devant Channel 4, la RAI et France Télévisions

Les commandes de documentaires par pays d'origine (en nombre de titres, Q2 2021 – Q1 2022)

	1	Etats-Unis	746
	2	Royaume-Uni	676
	3	France	283
	4	Allemagne	203
	5	Canada	160

Les commandes de documentaires par groupe (en nombre de titres, Q2 2021 – Q1 2022)

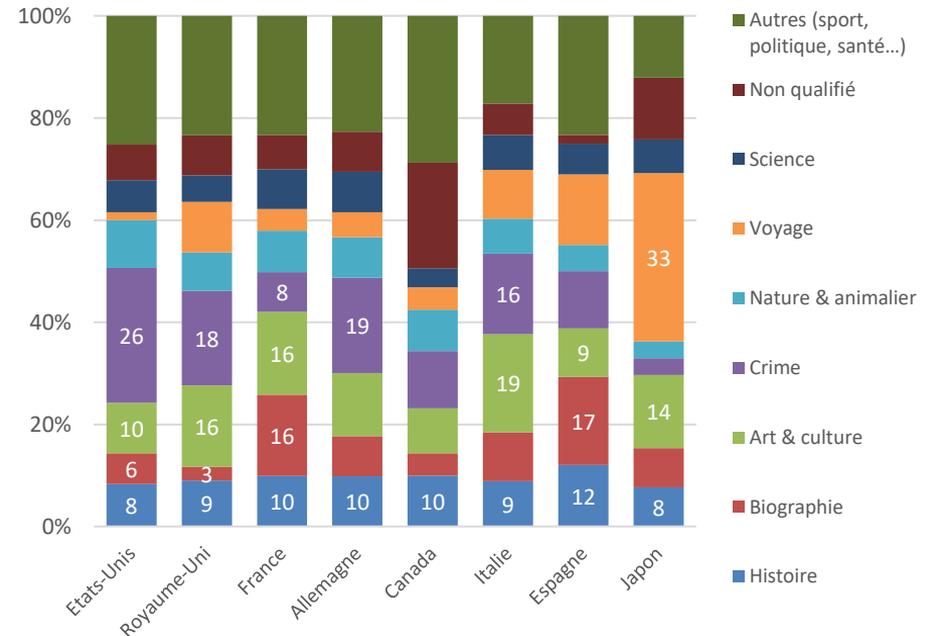




Des commandes dans le monde qui s'orientent vers le crime et l'art / culture

- **1^{ère} thématique commandée : l'investigation** (crime)
 - ✓ Bien représenté dans les commandes américaines et allemandes
 - ✓ Forte demande des plateformes internationales (Discovery+, Netflix)
- **Art et culture** : une part importante des **commandes françaises** (16%), anglaises et italiennes
 - ✓ Un genre plébiscité par les diffuseurs publics européens (BBC, Arte, ARD)
- **Histoire** : un genre toujours demandé par certains diffuseurs (France Télévisions, RAI, ZDF, NHK)
 - ✓ Déjà très présent dans les offres actuelles VàDA, surtout sur les plateformes européennes
- France : une demande toujours forte de **biographies**

Répartition par genre des commandes de documentaires en cours par pays d'origine (Q2 2021- Q1 2022, %)





A retenir

- Une production audiovisuelle française de documentaires qui **repart à la hausse en 2021**, mais reste encore impactée par les restrictions sanitaires
- Un coût horaire qui se maintient à un niveau élevé (+31% en 10 ans), signe de **productions plus ambitieuses, notamment sur les documentaires scientifiques**
- Le 1^{er} genre aidé par le CNC (41% des heures aidées en 2021), avec **plus de 550 producteurs aidés** en 2021, plus haut niveau depuis 2014, et une diversité des formats et modes de diffusion soutenus
- Des documentaires de **société** toujours au premier plan, dans l'offre et la consommation TV, et des thématiques **histoire, biographie** et **art & culture** particulièrement demandés par les diffuseurs français
- Une part croissante de documentaires qui **attirent les partenaires étrangers** en 10 ans
- Des **ventes record à l'export** en 2020, notamment en Europe de l'Ouest
- Une **belle visibilité** des documentaires français **sur les plateformes de VàDA**, en France et à l'étranger
- Un **potentiel à l'exportation** qui peut encore être développé, en diversifiant les formats (séries documentaires), les sujets et les modes de narration, notamment pour répondre aux attentes des jeunes publics et des plateformes



Merci !

Pour tout renseignement :

despro@cnc.fr

Lien vers l'étude complète :

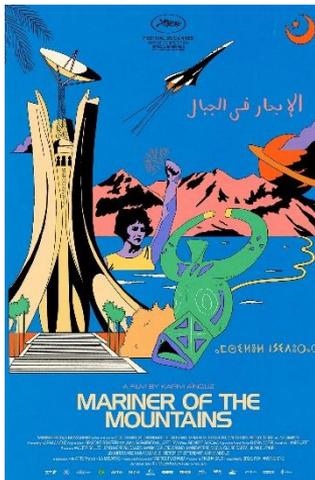
<https://www.cnc.fr/professionnels/etudes-et-rapports/etudes-prospectives>



Le documentaire soutenu par le CNC : diversité des écritures et des économies



Que Dieu te protège
Cléo Cohen
Petit à petit productions
Tënk, Vià Occitanie - 2022



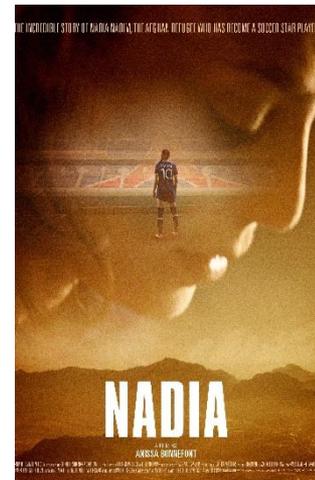
Marin des montagnes
Karim Aïnouz
Big Sister, MPM film
Arte - 2020



African Empires
Josza Anjembe, Daouda Coulibaly,
Françoise Ellong, Chris Macari
Special Touch Studios
Bip TV, TV5 Monde - 2021



Rewild
Alexis Breton, Thomas Zribi,
Cyprien D'Haese
Nova Production
M6 - 2021



Nadia
Anissa Bonnefont
Federation Entertainment
Canal Plus - 2020



Ordre du Jour

- Le documentaire audiovisuel français : état des lieux et perspectives
- **Crédit d'impôt audiovisuel**
- Généré : état des lieux des comptes automatiques
- Soutien sélectif
- Perspectives et chantiers du CNC pour le documentaire

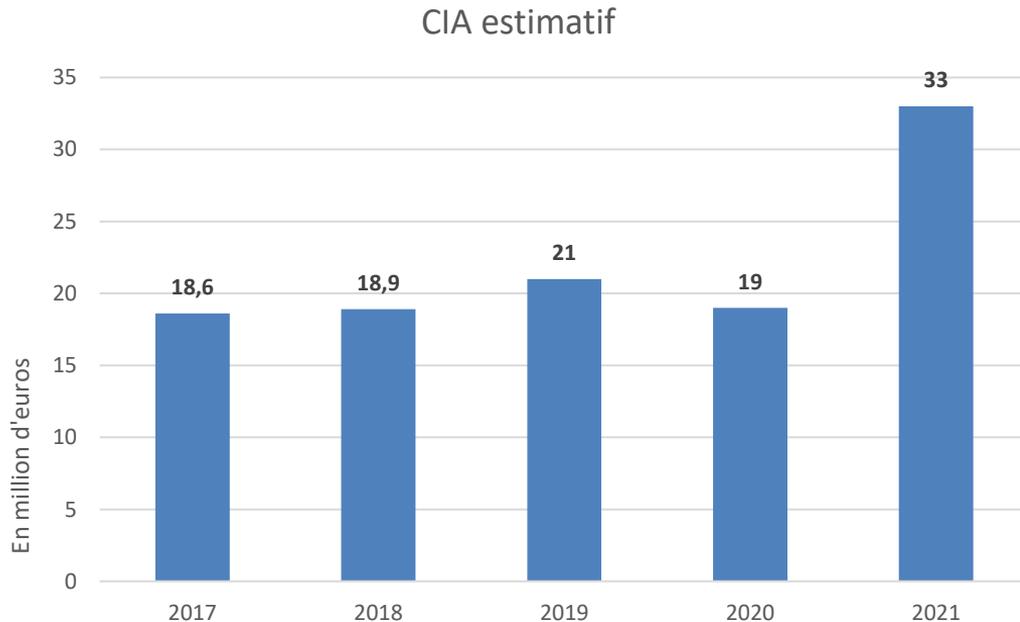


CIA, un bilan positif par rapport à 2020 qui surpasse aussi les années qui précèdent la crise sanitaire

	2017	2018	2019	2020	2021	
Nombre de projets	383	408	450	417	529	+21%
Nombre d'heures	550	574	630	579	753	+23%
Total Devis	169,6 M€	167 M€	191 M€	173 M€	231 M€	+25%
Total des dépenses France	158 M€	157 M€	179 M€	162 M€	212 M€	+24%
CIA estimatif	18,6 M€	18,9 M€	21 M€	19 M€	33 M€	+42%

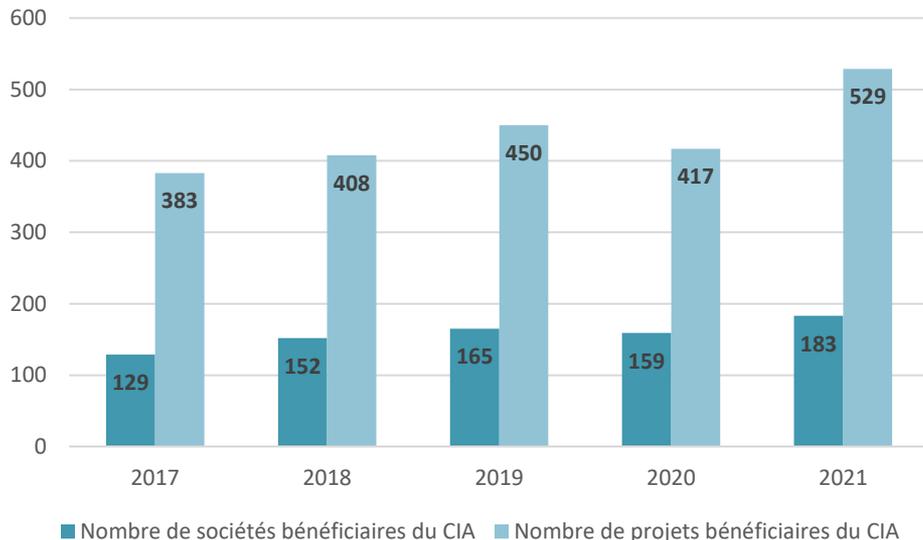


Une réforme importante du crédit d'impôt en 2021 :



- **Rehaussement du taux du CIA** de 20% à **25%** pour toutes les dépenses éligibles au cours de l'année fiscale 2021 et suivantes.
- **Rehaussement du plafond** de 1 150€ à **1 450€** pour toutes les dépenses éligibles au cours de l'année fiscale 2021 et suivantes.

Le crédit d'impôt audiovisuel entre dans les habitudes du secteur :



- De nouvelles sociétés bénéficiaires du CIA : **183 sociétés en 2021** contre 159 en 2020 (+13%).
- Les sociétés présentent davantage de projets : **529 projets en 2021, soit 112 projets supplémentaires par rapport à 2020 (+21%).**

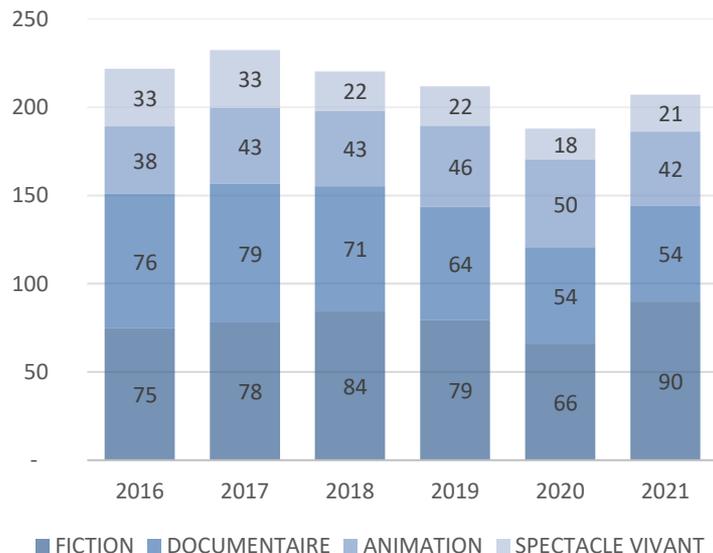


- Le documentaire audiovisuel français : état des lieux et perspectives
- Crédit d'impôt audiovisuel
- **Généré : état des lieux des comptes automatiques**
- Soutien sélectif
- Perspectives et chantiers du CNC pour le documentaire

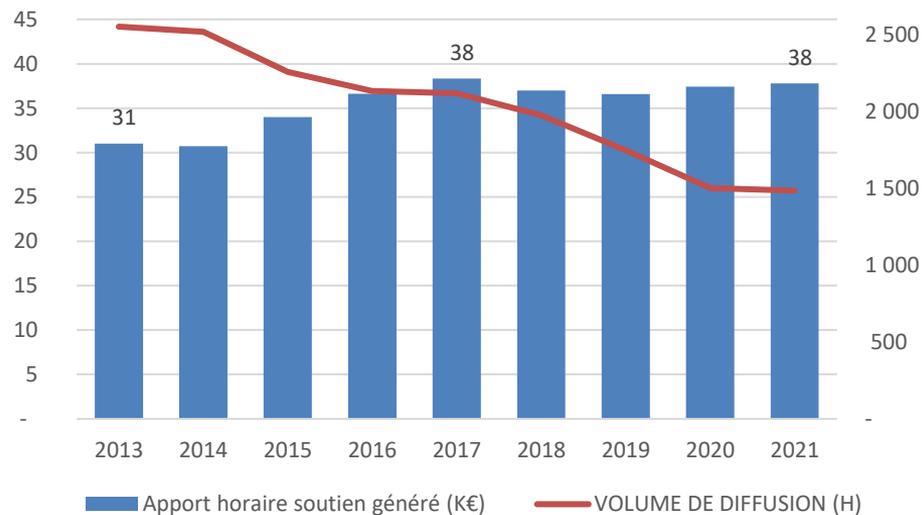


Un soutien généré stable par rapport à 2020

Soutien automatique par année de diffusion (M€)

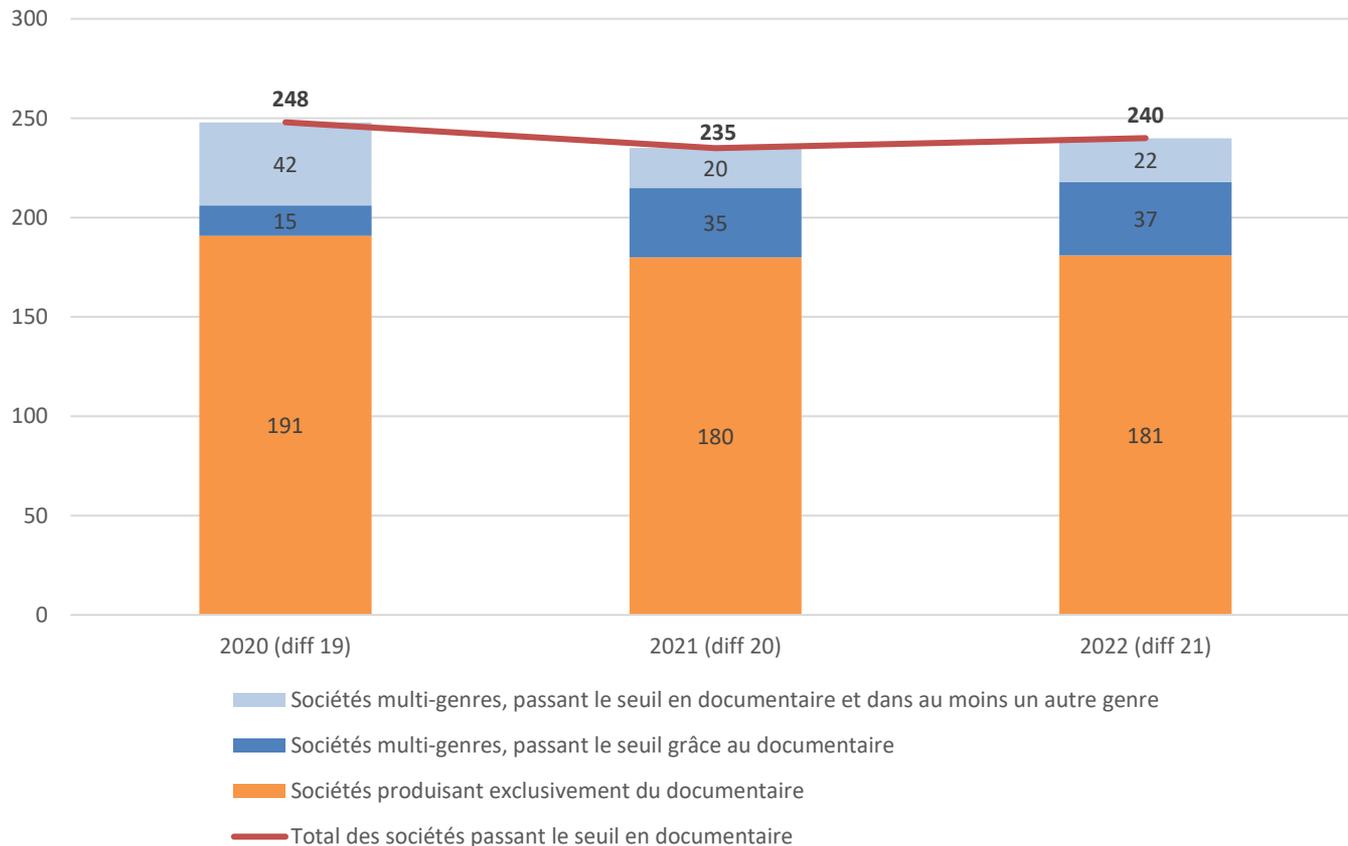


Apport horaire en documentaire par année de diffusion (K€)





Sociétés ayant généré un compte automatique en documentaire : un nombre de comptes en augmentation





- Le documentaire audiovisuel français : état des lieux et perspectives
- Crédit d'impôt audiovisuel
- Généré : état des lieux des comptes automatiques
- **Soutien sélectif**
- Perspectives et chantiers du CNC pour le documentaire



Boom Boom de Laurie Lassalle,
Les Films de l'œil sauvage, Vià93



Dans ma tête d'Océane Lerouge,
Fablabchannel, FranceTV Slash,
TV5Monde



La fabrique des pandémies
de MM. Robin, M2R films,
Ushuaïa TV

L'aide sélective reflète la diversité du secteur, elle soutient :

- Tous les producteurs : nouveaux entrants, producteurs ne disposant pas de compte automatique
- Au stade de la préparation ou en production
- Toutes les écritures et narrations documentaires
- Toutes les thématiques
- De tous formats : unitaires, séries, séries courtes...
- Destinés à tous diffuseurs et SMADs

Les professionnels composant la commission sont issus du secteur et en illustrent la diversité : ils portent une attention particulière à la qualité de l'écriture des projets, à la faisabilité et leurs conditions de financement, au contexte de leur diffusion et à l'accompagnement du projet par son producteur.

Un soutien à l'émergence : les nouveaux entrants et les premiers films :

- En 2021, **une trentaine de nouvelles sociétés** ont déposé un projet documentaire pour la première fois.
- Pour l'année en cours, on observe encore un dynamisme du secteur : déjà 22 sociétés ont déposé pour la première fois
- En 2021, 34 projets correspondant à des premiers films ont été soutenus parmi les 38 déposés



Soutien sélectif 2021

Chiffres clés de 2021 :

Budget de 33 M€ (dont 4,5 M€ du plan de relance)
partagé entre les commissions fiction-animation et
documentaire-magazine

356 demandes de projets documentaire présentés à
la commission (+1%)

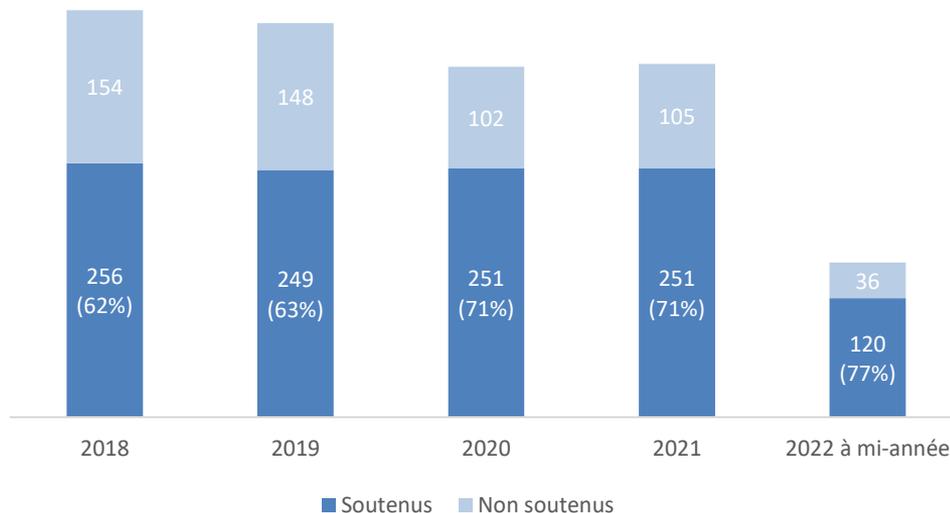
8,2 M€ accordés en 2021
(aides à la production et à la préparation confondus)
7,9 M€ en 2020
8 M€ en 2019

ADHN moyen : 34 352 €
(- 4%)

FSA horaire de 33 256 €
(stable)

Le montant horaire reste stable, en revanche on
constate une baisse de l'apport horaire moyen des
diffuseurs

Un nombre de dépôts en baisse mais un soutien continu



Les documentaires « fragiles* »

Apport horaire CNC et diffuseurs :

2019

ADHN moyen : 2 547 €

FSA horaire : 26 409 €

2020

ADHN : 2 789 €

FSA horaire : 29 226 €

2021

ADHN: 1 852 €

(-33 %)

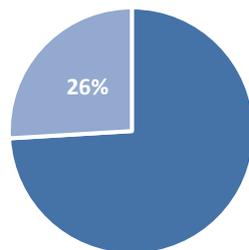
FSA horaire : 27.618 €

(- 5%)

- Des projets portés le plus souvent par des chaînes locales
- Une écriture ambitieuse, avec une part importante de premiers films
- Des films audiovisuels qui circulent en festivals

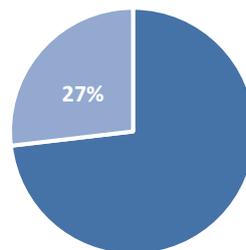
■ Aides à la production hors films fragiles
■ Films fragiles

2019



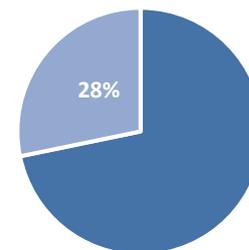
Taux de sélectivité des films fragiles : 74%
Contre 63% pour l'ensemble des films.

2020



Taux de sélectivité des films fragiles : 86%
Contre 71% pour l'ensemble des films.

2021



Taux de sélectivité des films fragiles : 89%
Contre 71% pour l'ensemble des films.

*Sont considérés comme « fragiles » les documentaires dont l'apport horaire du diffuseur (ADHN) est inférieur à 12 000 €.

Le dispositif « passerelle »

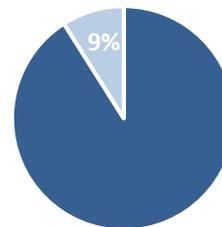
Dispositif permettant aux producteurs disposant d'un compte automatique de bénéficier d'une aide sélective, pour des projets dont les apports des diffuseurs en numéraire sont insuffisants.

En 2021, 17 sociétés ont bénéficié de ce dispositifs
30 documentaires ont été soutenus (100% de taux de sélectivité).



How to save a dead friend
Marusya Syroechkovskaya,
Les Films du Tambour de soie
Lyon Capital TV

Proportion des documentaires "passerelle" en 2021





Soutien sélectif : le Fonds sélectif plateformes

Dispositif provisoire et expérimental => 15 Juillet 2022

- Enveloppe **5,5 M€**
- Œuvres patrimoniales **exclusivement** destinées aux plateformes
- Respectant les critères de la **production indépendante** au sens du décret SMAD
- **Bénéficiaires** : entreprises de production **déléguée** françaises (non contrôlée par des capitaux extra-européens)

7 projets soutenus depuis décembre 2021 dont 1 en documentaire de création



Le nouveau RGA et la définition des genres soutenus

Le nouveau Règlement général des aides a été présentée au professionnels :

- Exercice à droit constant dans un objectif d'harmonisation, de lisibilité et de clarté
- Déconnecté de toute modification ou réforme des règles du CNC

Ce nouveau RGA introduit différentes définitions dont celles des genres **soutenus** par le CNC :

- Sur la base des périmètres actuels de soutien
- Confirmés par la pratique du CNC et la jurisprudence
- Permettant une meilleure compréhension et lisibilité des règles du CNC par tous les professionnels

Les organisations professionnelles sont consultées sur la définition du Documentaire de création et peuvent faire leurs retours au CNC jusqu'au **24 Juillet 2022**.



- Le documentaire audiovisuel français : état des lieux et perspectives
 - Crédit d'impôt audiovisuel
 - Généré : état des lieux des comptes automatiques
 - Soutien sélectif
- Perspectives et chantiers du CNC pour le documentaire



L'année du documentaire en 2023, l'occasion d'ouvrir différents chantiers

Chantiers transversaux :

- **Fluidifier** la constitution et le traitement des dossiers
⇒ *Remplacement des applications SOFI et SOFIE par MesAides*
- **Parité et développement durable** :
⇒ *Démarrage des réflexions en vue d'un aménagement de nos dispositifs*

Chantiers sectoriels :

- Mieux tenir compte de la **diversité des économies** des documentaires tout en simplifiant le calcul du soutien généré
⇒ *Début des concertations des professionnels en fin d'année*
- **Analyse sectorielle sur le documentaire**, en particulier sur les **documentaires d'envergure internationale**
⇒ *Groupes de travail avec des professionnels : retours d'expérience et concertations*



Remplacement des applications SOFI et SOFIE par **MesAides** :

- Un seul outil regroupant tous les dispositifs et bénéficiaires des aides du CNC
- Un même outil partagé par le CNC et les producteurs
- Plus de facilité pour les producteurs : une gestion de A à Z sur un seul outil :
 - dépôts sélectif, automatique et crédit d'impôt
 - déclarations de diffusion des œuvres aidées
- Plus de lisibilité pour les producteurs : état des dossiers en cours et consultation du compte

Calendrier :

Septembre : session d'informations à destination des professionnels

Novembre : mise en œuvre pour le CNC les professionnels



La parité dans l'Audiovisuel

Observation en cours de la situation de la parité dans l'Audiovisuel

Aménagement de nos outils pour assurer un meilleur suivi des œuvres aidées (proportion de femmes productrices et réalisatrices)

Réflexion en cours sur d'éventuelles mesures plus incitatives

Les enjeux environnementaux : le Plan Action

2022 : Rédaction d'un protocole puis accompagnement à l'homologation de calculateurs carbone des œuvres

2023 : Réalisation d'un bilan carbone pour toute œuvre ou projet financé par le CNC

2024 : Conditionnalité des aides publiques au respect de certaines obligations



Vers une nouvelle courbe de soutien généré

Un bilan de la Réforme 2017 mitigé quant à l'efficacité des bonus :

Intitulé du bonus	Généré 2020	Généré 2021
Musique originale	87%	89%
Montage	96%	98%
Réalisateur	81%	82%
Diversité du Financement	25%	28%
Développement	41%	37%
International	12%	15%

→ Une uniformisation des pratiques qui n'est plus incitative et ne reflète pas la diversité des économies du documentaire

Une réforme d'une grande complexité : 6 bonus, 3 majorations, coefficient hybride, dégressivité, chronophage pour les producteurs comme pour les équipes du CNC

Un calcul du généré spécifique au documentaire basé sur l'ADHN

Les principaux constats :

Un trio de bonus majoritairement obtenus et **basés sur les dépenses** (musique, montage, réalisateur)

Uniformisation des modèles de production, versus des bonus très peu obtenus (développement, diversité du financement et international)



Vers une nouvelle courbe de soutien généré

➤ Objectifs poursuivis :

- Mieux **tenir compte de la diversité des économies des documentaires**
- **Simplifier** et **fluidifier** la constitution des dossiers par les producteurs et leur traitement par les services du CNC
- Conserver un critère d'éligibilité et une attention particulière au niveau d'investissement des **diffuseurs** (ADHN)
- Travailler à **périmètre et budget constant**

➤ Mise en œuvre:

Basculer sur **une nouvelle courbe de calcul du soutien généré qui ne serait plus basée sur l'apport des diffuseurs**

➤ Calendrier

- Simulations par le CNC, selon les différentes typologies d'œuvres
- Début des concertations avec les professionnels en fin d'année



La coproduction internationale et la circulation des œuvres à l'étranger

L'international : un enjeu prioritaire pour le CNC

Etat des lieux des préfinancements : moins de coproductions mais plus de préventes

- Les coproductions internationales pâtissent encore de la crise sanitaire (15,2 M€ soit -22,3%)
- En 2021, les préventes étrangères progressent significativement (8,8 M€ soit +12%)
- La coproduction internationale nécessite du **temps** et représente une **prise de risque** pour les producteurs et complexifie la gestion de leur compte automatique
- Les **marchés** professionnels en présentiel : indispensables à la constitution de coproductions solides
- La phase de **développement** est cruciale pour engager une coproduction

→ *La coproduction : un levier pour développer des documentaires plus ambitieux ?*

→ Nécessité de mener un travail de fond avec les professionnels pour **mieux accompagner et valoriser les documentaires d'envergure internationale**



Mes 15 ans dans ma chambre Point Du Jour Balibari – 52'
France 2
Distribution : PDJ



Lady Sapiens
90' Little Big Story
France 5



Merci !